Taller 1

1. Clasificación
   1. Estrato socioeconómico.
      1. Cualitativa -> Escala ordinal
   2. Sexo.
      1. Cualitativa -> Escala nominal
   3. Número de unidades defectuosas.
      1. Cuantitativa discreta -> Escala de razón
   4. Calificación de un examen (valores: aprobado, no aprobado).
      1. Cualitativa -> Escala nominal
   5. Nivel educativo (valores: básica, pregrado, posgrado).
      1. Cualitativa -> Escala ordinal
   6. Estatura (en metros).
      1. Cuantitativa continua -> Escala de razón
   7. Temperatura (en grados centígrados).
      1. Cuantitativa continua -> Escala de intervalo
   8. Edad (en años cumplidos).
      1. Cuantitativa discreta -> Escala de razón
   9. Opinión (valores: a favor, en contra, no sabe/no responde).
      1. Cualitativa -> Escala nominal
   10. Raza.
       1. Cualitativa -> Escala nominal
   11. Número de hermanos.
       1. Cuantitativa discreta -> Escala de razón
   12. Utilidades anuales (en millones pesos).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de razón.
   13. Tiempo requerido para ejecutar una tarea (en minutos).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de razón
   14. Índice de masa corporal (en kg/m22).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de razón
   15. Concentración de dióxido de carbono (CO22, en ppm).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de (razón/intervalo)
   16. pH (valores: básico, neutro, ácido).
       1. Cualitativa -> Escala ordinal
   17. Resistencia eléctrica (en ohm).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de razón
   18. Presión (en pa).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de razón
   19. Densidad (en kg/m33).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de razón
   20. Latitud/longitud (en grados, minutos y segundos).
       1. Cuantitativa continua -> Escala de intervalo
2. Poblaciones tangibles y conceptuales.
   1. Se recibe un lote de pernos de un distribuidor. Para verificar si el lote es aceptable respecto de la fuerza de corte, se seleccionan del lote diez pernos aleatoriamente para probarlos.
      1. Poblaciones tangibles
   2. La resistencia de un resistor se mide cinco veces con el mismo óhmetro.
      1. Poblaciones conceptuales
   3. Se hacen ocho soldaduras con el mismo proceso y se mide la fuerza en cada una.
      1. Poblaciones tangibles ¿?
   4. El ente rector de una universidad quiere determinar la condición física de los estudiantes de su institución. Se toma una muestra aleatoria de los 54,284 estudiantes activos que tiene la universidad para hacerles una prueba.
      1. Poblaciones tangibles
3. Identificación.
   1. Dado el anonimato otorgado a las personas en las interacciones en línea, los investigadores plantearon la hipótesis de que las personas tímidas podrían tener actitudes más favorables hacia Facebook, y que la timidez podría tener una correlación positiva con el tiempo que pasan en Facebook. También plantearon la hipótesis de que las personas tímidas podrían tener menos “amigos” en Facebook, ya que tienden a tener menos amigos que las personas que no son tímidas en el mundo real. Se encuestó a 103 estudiantes de pregrado de una universidad mediante cuestionarios en línea. El estudio afirma que “los participantes fueron reclutados a través del grupo de participación de psicología de la universidad. Después de indicar su interés en el estudio, a los participantes se les envió un correo electrónico con la URL del estudio”.
      1. Individuos: 103 estudiantes de pregrado de una universidad (**Personas**)
      2. Variables (clasificación):
         1. Nombre: Cualitativa -> Escala nominal
         2. Tiempo en facebook (minutos) -> Cuantitativa continua -> Escala de razón
         3. Numero de amigos: Cuantitativa discreta -> Escala de razón
         4. Personalidad: Cualitativa -> Escala nominal
      3. Pregunta principal: ¿Las personas tímidas tienen menos amigos en Facebook que los no tímidos?
      4. Población de interés: Estudiantes universitarios de pregrado que participaron. (**personas en general**)
   2. La chía ha ganado una reputación completamente nueva como suplemento dietético. En un estudio de 2009, un equipo de investigadores reclutó a 38 hombres y los dividió al azar en dos grupos: tratamiento o control. También reclutaron a 38 mujeres, y colocaron al azar a la mitad de estos participantes en el grupo de tratamiento y la otra mitad en el grupo de control. Un grupo recibió 25 gramos de semillas de chía dos veces al día y el otro recibió un placebo. Los sujetos se ofrecieron como voluntarios para ser parte del estudio. Después de 12 semanas, los científicos no encontraron diferencias significativas entre los grupos en cuanto a apetito o pérdida de peso.
      1. Individuos: 38 hombres y 38 mujeres (76 personas) (**personas**)
      2. Variables (clasificación):
         1. Nombre: Cualitativa -> Escala nominal
         2. Grupo (control/tratamiento): Cualitativa -> Escala nominal
         3. Sexo (H/M): Cualitativa -> Escala nominal
         4. Comidas al día: Cuantitativa discreta -> Escala de intervalo
         5. Cantidad de comida (gr): Cuantitativa continua -> Escala de razón
         6. Peso (kg): Cuantitativa continua -> Escala de razón
      3. Pregunta principal: ¿La chía en realidad sirve como suplemento dietético ayudando en la pérdida de peso y disminución de apetito?
      4. Población de interés: Hombres y mujeres cualesquiera
4. Intención de voto.
   1. Diagrama

      Descripción generada automáticamenteTexto

      Descripción generada automáticamente1740 mujeres y 1260 hombres.